

## PRESSEMITTEILUNG

### Engelbert Strauss wird Official Kit Supplier der esports player foundation



**Köln, 17. November 2020: Europas führende Work- und Utilitybrand Engelbert Strauss unterstützt ambitionierte Esports-Talente in Deutschland und wird ab sofort Ausstatter der esports player foundation. Die eigens für die Spielerinnen und Spieler entwickelte Team-Kollektion wird heute erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Die esports player foundation wurde im Januar 2020 gegründet, um Esports-Talente in Deutschland gezielt zu fördern. Bereits heute unterstützen acht Mitarbeiter sowie 30 Trainer, Psychologen und Experten über 50 Spielerinnen und Spieler beim Erfolg in Sport, Schule und Beruf. Bis Ende 2021 wird die Initiative über 200 Talente auf dem Weg an die Weltspitze begleiten. Dazu stehen Fördermaßnahmen mit einem Volumen von rund 1,3 Millionen Euro bereit.**

Das neue „Players Kit“ von Engelbert Strauss unterstreicht die Dynamik des Esports. Ein markantes Flash-Logo steht sinnbildlich für die elektrisierende und hochkonzentrierte Stimmung, die Farben greifen die besondere Atmosphäre im Esports auf. Auch textiltechnisch zeigt sich die Linie ambitioniert. Anders als herkömmliche Trikots setzt das „Players Kit“ auf naturfarbene Bio-Baumwolle mit großflächigen Digitaldrucken aus der CI-Factory von Engelbert Strauss. Der Clou: Die Innenseite bleibt naturbelassen und bietet natürlichen Tragekomfort. Für Engelbert Strauss ist Esports mit seiner hohen Erlebnisqualität auch eine Inspirationsquelle für Produktneuheiten und das Kundenerlebnis im digitalen Raum. Eine vom Esports inspirierte Workwear-Linie befindet sich bereits in der Entwicklung.

Unterstützt von:

Die Landesregierung  
Nordrhein-Westfalen



**game**  
Verband der deutschen  
Games-Branche



**Henning Strauss**, Geschäftsführer von Engelbert Strauss sieht in der Partnerschaft ein Perfect Match: „Viele unserer jüngeren Kundeninnen und Kunden sind begeisterte Gamer und folgen den Stars der Branche. Ähnlich wie das traditionelle Handwerk erfordert Esports ein hohes Maß an Fingerfertigkeit und Konzentration. Dieser dynamischen Bewegung einen coolen Auftritt und mit besonderem Branding auch eine eigene Identität zu verleihen, ist uns Anliegen und Freude zugleich.“

**Jörg Adami**, Geschäftsführer der esports player foundation: „Engelbert Strauss passt perfekt in die Welt des Esports. Die Kombination aus Sport- und Utility-Charakter kommt bei unseren Spielerinnen und Spielern sehr gut an. Wir freuen uns sehr, dass wir unsere Talente ab sofort mit einmaligen Outfits ausstatten können und danken Engelbert Strauss für das kreative und umfangreiche Engagement.“

Mit **Engelbert Strauss** wächst der Kreis der Unterstützer der esports player foundation um einen weiteren, prominenten Namen. Erst im Oktober 2020 wurde mit der **CosmosDirekt** ein neuer Partner vorgestellt. Weitere Unternehmen, die sich in der esports player foundation engagieren sind beispielsweise die **Deutsche Kreditbank**, die **Deutsche Telekom** und das digitale Trainingssystem **Skillcourt**.

Die esports player foundation unterstützt ambitionierte Spielerinnen und Spieler mit individuellen Angeboten wie In-Game-Coaching sowie Ernährungsberatung, sportpsychologischer Beratung, Fitness- und Medien-Trainings und vielem mehr. Auch finanzielle Hilfe wird gewährleistet. Eine Übersicht aller **Förderbausteine** ist auf [www.esportsplayerfoundation.org/services](http://www.esportsplayerfoundation.org/services) erhältlich.

#### **Blieben Sie auf dem Laufenden**

Twitter: [www.twitter.com/EsportsPlayerF1](https://www.twitter.com/EsportsPlayerF1)

YouTube: [www.esportsplayerfoundation.org/youtube](http://www.esportsplayerfoundation.org/youtube)

#### **Über die esports player foundation**

Die esports player foundation bringt das Know-How aus der traditionellen Sportförderung in den Esports. Sie fördert junge und etablierte Talente durch finanzielle Unterstützung, Professionalisierung des Trainings und umfassende Beratung in rechtlichen Dingen und gesundheitlichen Fragen. Ferner unterstützte die Foundation bei der Sicherung eines erfolgreichen Berufslebens nach der Esports-Karriere. Finanziert wird die esports player foundation durch das Engagement von der Landesregierung Nordrhein-Westfalen und Wirtschaftspartnern, darunter CosmosDirekt, Deutschen Kreditbank, Deutsche Telekom und Skillcourt. Gesellschafter der esports player foundation ist game – Verband der deutschen Games-Branche. Ein Aufsichtsrat mit Unternehmen aus der Esports-Szene und der Games-Branche sowie Partner aus Politik und Gesellschaft steht der esports player foundation zur Seite. Weitere Informationen auf [www.esportsplayerfoundation.org](http://www.esportsplayerfoundation.org).

Unterstützt von:

Die Landesregierung  
Nordrhein-Westfalen



**game**  
Verband der deutschen  
Games-Branche



## Über Engelbert Strauss

Engelbert Strauss versteht sich als SUV der Modewelt. Die Produkte mit Utilitycharakter haben mittlerweile regelrechten Lifestyle- und Kultstatus unter den Fans. Strauss ist seit Jahrzehnten führend im Bereich Customizing und Branding und zählt zu den Top 5 Onlinehändlern in Deutschland. Der neueste Meilenstein: Die CI-Factory in unmittelbarer Nähe zum Headquarter an der A66 mit einer Investitionssumme von rund 200 Millionen Euro. Am neuen Produktionsstandort schafft das Familienunternehmen durch modernste Logistik, Laser-Technik und Robotik neue Möglichkeiten zur Individualisierung von Shirts, Hosen und Schuhen in Wunschfarbe. Besonderes Highlight ist die gläserne Schuhfabrik. Als offizieller Kit Supplier der esports player foundation positioniert sich Engelbert Strauss künftig noch stärker als Lifestyle und Utility Brand. Bereits in den vergangenen Jahren hat Strauss mit außergewöhnlichen Partnerschaften im Bereich Film und Musik für Aufsehen gesorgt – darunter Kollaborationen mit der Stuntmen`s Association in Hollywood oder den Weltstars von Metallica. Die strategische Ausrichtung im Sportsponsoring konzentriert sich auf den Premiumbereich – Engelbert Strauss ist offizieller Partner der Deutschen Fußballnationalmannschaft und Presenting Partner der Champions Hockey League. Der Vogel zierte außerdem die FIFA 21 InGame-Banden.

## Pressekontakt

Quinke Networks GmbH  
Achim Quinke  
Bei den Mühren 70  
20457 Hamburg  
Telefon: +49/40/43 09 39 49  
E-Mail: [presse@quinke.com](mailto:presse@quinke.com)  
[www.quinke.com](http://www.quinke.com)

Unterstützt von:

Die Landesregierung  
Nordrhein-Westfalen



**game**  
Verband der deutschen  
Games-Branche