

PRESSEMITTEILUNG

DKB erweitert Engagement im E-Sports mit Talent Team

Köln, 27. Januar 2022: Die Deutsche Kreditbank AG (DKB) erweitert ihr Engagement im E-Sports und wird Enabler eines free Agent League of Legends Talent Team. Die „[DKB Diamonds](#)“ setzen sich aus hochtalentierten Gamer*innen zusammen und nehmen aktiv am Spielbetrieb der League of Legends Prime League teil. Das Projekt ist eine Kooperation zwischen DKB und esports player foundation (epf).

Mit den DKB Diamonds erweitert die DKB ihr Engagement im E-Sports und in der Zusammenarbeit mit der epf. Das Team ermöglicht talentierten epf-Spieler*innen, sich in der Szene zu etablieren und Aufmerksamkeit auf ihre Skills zu lenken. Die DKB Diamonds fungieren dabei nicht als klassisches E-Sports Team, sondern als Wegbereiter und Sprungbrett für junge Talente.

„Mit den DKB Diamonds wollen wir Geförderten der esports player foundation die Chance geben, Erfahrungen innerhalb eines Teams zu sammeln und Top Teams von sich zu überzeugen. Dabei legen wir Wert auf die gezielte Weiterentwicklung der Spieler*innen – nicht nur bei den League of Legends Skills, sondern auch als Persönlichkeit“, so **Marcel Schwarzkopf**, bei der DKB zuständig für strategisches Marketing.

„Die Spieler*innen sollen in einem hochprofessionellen Umfeld trainieren und sich an Routinen von Profi-Leistungssportler*innen gewöhnen. Dabei erwarten die Spieler*innen des DKB Talent Teams nicht nur ingame-Coachings, sondern ebenso wichtige Aspekte wie Fitness, Ernährung und Mental Health. Die DKB Diamonds sind ein idealer Einstieg für zukünftige Profis und somit ein wichtiger Schritt für die Professionalisierung des E-Sports im Allgemeinen“, **Jörg Adami**, Co-Founder der esports player foundation.

Riot Games „League of Legends“ ist eines der beliebtesten Multiplayer-Online-Spiele weltweit. Zahlreiche Ligen und Turnierserien resultieren aus dem Spiel. Dazu gehören u.a. die League of Legends European Championship, die höchste europäische Liga, und die Prime League, die offizielle Liga für Spieler*innen im deutschsprachigen Raum.

Unterstützt von:

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



game
Verband der deutschen
Games-Branche



Bleiben Sie auf dem Laufenden

Instagram: https://www.instagram.com/esports_player_foundation

Twitter: www.twitter.com/EsportsPlayerF1

YouTube: www.esportsplayerfoundation.org/youtube

Newsroom

Alle Pressemitteilungen der esports player foundation auf www.quinke.com/de/newsroom/epf

Über die esports player foundation

Die esports player foundation bringt das Know-how aus der traditionellen Sportförderung in den Esports. Sie fördert junge und etablierte Talente durch finanzielle Unterstützung, Professionalisierung des Trainings und umfassende Beratung in rechtlichen Dingen und gesundheitlichen Fragen. Ferner unterstützt die Foundation bei der Sicherung eines erfolgreichen Berufslebens nach der Esports-Karriere. Finanziert wird die esports player foundation durch das Engagement von der Landesregierung Nordrhein-Westfalen und Wirtschaftspartnern, darunter Deutsche Kreditbank, Deutsche Telekom, CosmosDirekt, AnyDesk, Techniker Krankenkasse, Garmin und Logitech G. Gesellschafter der esports player foundation ist der game – Verband der deutschen Games-Branche. Ein Aufsichtsrat mit Unternehmen aus der Esports-Szene und der Games-Branche sowie Partner aus Politik und Gesellschaft steht der esports player foundation zur Seite. Weitere Informationen auf www.esportsplayerfoundation.org

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH

Achim Quinke

Palmaille 59, 22767 Hamburg

Telefon: 040 / 43 09 39 49

E-Mail: presse@quinke.com

www.quinke.com

Über die DKB

Die Deutsche Kreditbank AG (DKB) mit Hauptsitz in Berlin ist Teil der BayernLB-Gruppe und betreut mit ihren über 4.500 Mitarbeitenden Geschäfts- und Privatkund*innen. Mit einer Bilanzsumme von 126,9 Mrd. Euro zählt sie zu den Top-20-Banken Deutschlands. Mehr als 4,8 Millionen Menschen sind Kund*innen der DKB. Sie wickeln ihre Bankgeschäfte bequem und sicher online ab. Die DKB-Branchenexpert*innen betreuen die Geschäftskund*innen persönlich an 25 DKB-Standorten deutschlandweit. Als Partnerin von Unternehmen und Kommunen hat sich die Bank frühzeitig auf zukunftssträchtige Branchen in Deutschland spezialisiert: Wohnen, Gesundheit, Pflege, Bildung, Landwirtschaft, Infrastruktur und Erneuerbare Energien. In vielen dieser Wirtschaftszweige gehört die DKB zu den Marktführern.

Die DKB ist langjährige Fördererin des Sports in Deutschland. Sie unterstützt Sportlerinnen und Sportler unter anderem in den Disziplinen Handball, Biathlon, E-Sports und Reitsport. Das Engagement der DKB entspringt der #geldverbesserer Kampagne. Ziel ist es, die Nachhaltigkeit in Deutschland unter anderem mit Innovationen, Technologie und Digitalisierung, aber auch mit gesellschaftlichem Engagement voranzubringen. Ein Ziel, das die DKB auch auf ihr Sportsponsoring überträgt. Weitere Informationen auf www.dkb.de.

Pressekontakt:

Deutsche Kreditbank AG (DKB)

Hauke Kramm

Pressesprecher

Telefon: 030 / 120 30 83 33

E-Mail: presse@dkb.de

Unterstützt von:

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



game
Verband der deutschen
Games-Branche