

PRESSEMITTEILUNG

Çiğdem Uzunoğlu wird neue Geschäftsführerin der Stiftung Digitale Spielekultur

Berlin, 20. November 2017: Die Stiftung Digitale Spielekultur hat eine neue Geschäftsführerin: Çiğdem Uzunoğlu tritt am 1. Februar 2018 ihre Stelle in Vollzeit an. Das gab heute die Stiftung Digitale Spielekultur bekannt. Çiğdem Uzunoğlu bringt ein starkes Netzwerk und umfangreiche Erfahrungen aus der Stiftungsarbeit mit: Zuletzt war die Diplom-Politologin Geschäftsführerin von „Die gelbe Villa“ der Stiftung Jovita. Bereits zuvor sammelte sie umfangreiche Erfahrungen in Leitungspositionen bei der Walter Blüchert Stiftung und der Stiftung der Deutschen Wirtschaft. Peter Tscherne, seit 2012 Geschäftsführer der Stiftung Digitale Spielekultur, wird den Übergang aktiv begleiten.

Çiğdem Uzunoğlu: „Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung bei der Stiftung Digitale Spielekultur. Computer- und Videospiele sind nicht nur ein spannendes Unterhaltungsmedium, sondern können viele andere Lebensbereiche bereichern, von der Bildung über Kunst und Kultur bis hin zu Wissenschaft und Forschung. Dieses besondere Potenzial wollen wir als Stiftung Digitale Spielekultur künftig noch stärker vermitteln und hierbei zahlreiche neue Partner aus Gesellschaft, Wissenschaft, Wirtschaft und Politik einbinden.“

Thomas Krüger, Beiratsvorsitzender der Stiftung Digitale Spielekultur: „Mit Çiğdem Uzunoğlu gewinnen wir eine echte Expertin des Stiftungswesens, die mit ihrem Netzwerk und ihrer Erfahrung die Stiftung Digitale Spielekultur bereichern wird. Wir freuen uns auf viele neue spannende Projekte und Partner, um die Einzigartigkeit von Computer- und Videospiele noch deutlicher zu vermitteln. Gleichzeitig möchte ich auch im Namen des Beirats Peter Tscherne für seine Arbeit danken, der in den vergangenen Jahren die Basis für eine erfolgreiche Zukunft der Stiftung Digitale Spielekultur gelegt hat.“

Stefan Marcinek, Vorstandsvorsitzender des GAME, und Felix Falk, Geschäftsführer des BIU: „Die Stiftung Digitale Spielekultur hat sich unter der Führung von Peter Tscherne in den vergangenen Jahren sehr gut entwickelt. Mit Çiğdem Uzunoğlu haben wir eine erfahrene Führungskraft für die Geschäftsleitung gefunden, die neue Impulse setzen und zusätzliche Partner aus Gesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik einbinden wird. Damit erreicht die Stiftung Digitale Spielekultur ein neues Level und stärkt ihre Position als Ansprechpartnerin für Politik, Gesellschaft, Wirtschaft und Medien.“

Über die Stiftung Digitale Spielekultur

Die Stiftung Digitale Spielekultur zeigt und vermittelt wirtschaftliche, technologische, kulturelle und gesellschaftliche Potenziale digitaler Spiele. Zu diesem Zweck initiiert sie Projekte, entwickelt Formate und schließt Kooperationen. Sie geht auf eine gemeinsame Initiative des Deutschen Bundestages und der deutschen Computer- und Videospielebranche zurück. Neben Bundesministerien sind Partner aus Kultur, Gesellschaft, Politik, Wissenschaft, Jugendschutz und Pädagogik an ihr beteiligt. Informationen unter www.stiftung-digitale-spielekultur.de, bei Facebook [@StiftungDigitaleSpielekultur](https://www.facebook.com/StiftungDigitaleSpielekultur) und Twitter [@Digitale_Spiele](https://twitter.com/Digitale_Spiele)

Kontakt

Stiftung Digitale Spielekultur
Benjamin Rostalski
Torstraße 6
10119 Berlin
Tel: +49 30 29 04 92 93
E-Mail: rostalski@stiftung-digitale-spielekultur.de
www.stiftung-digitale-spielekultur.de

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH
Antonia Weinrich
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon: +49/40/43 09 39 49
E-Mail: aq@quinke.com
www.quinke.com